

Missions de

MANAGEMENT

OPERATIONNEL

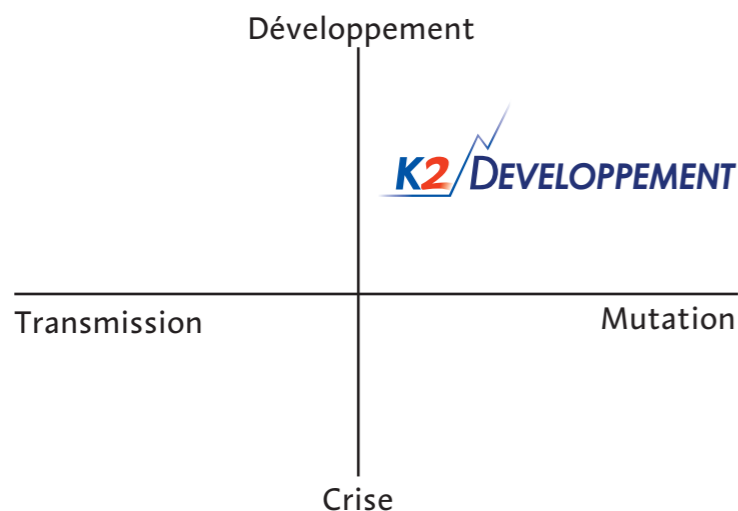


K2/DEVELOPPEMENT
MISSIONS ET CONSEILS OPERATIONNELS

CONSEIL STRATEGIQUE

et **MISE EN ŒUVRE**

- Accompagnement stratégique,
- Stratégie marketing et commerciale,
- Stratégie d'achat,
- Lancement de nouvelles activités,
- Création et management de filiales,
- Développement de l'activité,
- Formation et accompagnement ...



Un **ANIMATEUR EXPERIMENTE**

- Groupe Mars
- Groupe Danone
- PME Interco
- La Redoute (VPC)
- Groupe GPV (B to B)
- ESDES Enseignant Master 2 stratégie

pour des **SOLUTIONS OPERATIONNELLES**

- **Groupe agro-alimentaire français**
Objectif : redéploiement produit / marché
Résultat : lancement d'une activité
- **Société de service - Paneliste**
Objectif : développement de l'activité
Résultat : création d'une filiale
- **Groupe équipement de la maison**
Objectif : diagnostic marketing
Résultat : coaching opérationnel du dirigeant

pour une **MEILLEURE PRODUCTIVITE**

MANAGEMENT OPERATIONNEL

des **INTERVENANTS SPECIALISES**

PRAGMATIQUES et **EFFICACES**



K2 DEVELOPPEMENT
MISSIONS ET CONSEILS OPERATIONNELS

K2 MANAGERS - 90 avenue Lanessan - 69410 Champagne au Mont d'Or - FRANCE
Tél : 04 72 44 28 53 - E-Mail : jean-marc.charamel@k2managers.fr - Web : www.k2managers.fr
SARL au capital de 50 000 € - Numéro SIRET 490 917 150 00024 - Code APE 7022Z